

Die Swiss Sports Publishing GmbH sucht eine/n

CONTENT & CONSULTING MANAGER

Die Swiss Sports Publishing GmbH hat sich dem Mountainbike verschrieben. Mit dem Magazin «Ride», den Mountainbike-Karten «Singletrail Maps» und der Informations- und Buchungsplattform «Herbert» hat sie den Mountainbike-Sport in der Schweiz in den letzten zwanzig Jahren geprägt wie nur wenig andere Organisationen. Im Laufe des Ausbaus ihrer Tätigkeiten verstärkt sich die Firma auf redaktioneller Ebene und erweitert seine Beratungsaktivitäten. Vor diesem Hintergrund wird die Stelle des «Content & Consulting Managers» geschaffen.

Als «Content & Consulting Manager» bist du für die selbstständige Aufbereitung redaktioneller Inhalte für die Plattformen Ride.ch und Herbert.bike zuständig. Dein Fokus liegt dabei auf touristisch orientierten Texten. Parallel dazu stehst du in Kontakt mit Partnerfirmen (Hotels, Destinationen, Bergbahnen) und berätst diese in mountainbikespezifischen Fragen. Die Position des «Content & Consulting Manager» ist eine Vollzeitstelle. Der Arbeitsort befindet sich in Davos, wobei ein Teil der Arbeitszeit auch über externe Lösungen erfolgen kann.

AUFGABEN

Content: Du bereitest redaktionelle, deutschsprachige Texte für die Plattformen Ride.ch und Herbert.bike auf. Der Fokus liegt dabei auf touristisch relevanten Themen. Die Themenwahl erfolgt selbstständig sowie im Austausch mit den weiteren Redaktionsmitarbeitern. Du sorgst bei den Inhalten auch für die passende Bildwahl. Die Aufbereitung audiovisueller Inhalte ist keine Voraussetzung, allenfalls aber eine Option für den Ausbau der Position.

Consulting: Für Hotels, Destinationen und Bergbahnen erarbeitest du Factsheets zu aktuellen Themen des Mountainbikesports. Du analysierst die Partnerbetriebe und organisierst Networking-Anlässe und Workshops. Beim Ride-Kongress bist du für die inhaltliche Ausrichtung zuständig. Mit deiner Arbeit unterstützt du den Ausbau des Beratungsgeschäfts innerhalb der Swiss Sports Publishing GmbH und wirst dabei vom Bereichsleiter fachlich und kreativ unterstützt.

KOMPETENZEN

Als «Content & Consulting Manager» bringst du Erfahrung in der Aufbereitung redaktioneller Inhalte mit und bist in der deutschen Sprache sattelfest. Du bist den Umgang mit Contentmanagement-Systemen gewohnt und verfügst über die Grundfertigkeiten der Bildbearbeitung. Idealerweise weist du über eine Ausbildung oder über Berufserfahrung im touristischen Umfeld aus, mindestens aber besitzt du ein ausserordentliches Flair für touristische Themen.

Erfahrung in der Beratungstätigkeit ist keine Voraussetzung, dafür hast du einen starken Bezug zum Mountainbikesport und übst diesen selber aus. Damit verfügst du über die Sensibilität, um Bedürfnisse, Ansprüche und Trends innerhalb der Sportart zu erkennen.

GRUNDLAGEN

- Primärer Arbeitsort: Davos
- Stellenumfang: 80 bis 100%
- moderne Arbeitsinfrastruktur und Arbeitsmodelle
- Stellenantritt per sofort oder nach Vereinbarung

Für telefonische Auskünfte steht ihnen Thomas Giger zur Verfügung (+41 81 413 43 43).

Bewerbungen sind als Dossier schriftlich im PDF-Format an giger@sports-publishing.ch zu schicken.