

09.08.2019

SPORTS MARKETING SPECIALIST ROAD/TRIATHLON/GRAVEL

80-100% (M/W)

REFERENZ-NR. PS-042

DEINE HERAUS- FORDERUNG

- Eigenständiges Konzipieren von kreativen Marketingkampagnen
- Ableiten strategiekonformer Kommunikationsziele
- Formulieren eindeutiger, einzigartiger sowie auf verschiedene Kommunikationskanäle abgestimmte Marken- und Produktebotschaften
- Organisation der weltweiten Pressebetreuung und Sponsoringaktivitäten im Bereich Road, Triathlon und Gravel
- Ansprechpartner für Medien, Teams, Athleten und Endkonsumenten
- Erstellen von Pressenewslettern, Organisation von Pressemustern sowie Koordination von Materialbestellungen
- Mitarbeit in abteilungsübergreifenden Projekten

DEIN PROFIL

- Abgeschlossene technische oder kaufmännische Grundausbildung
- Betriebswirtschaftliche Weiterbildung mit Schwerpunkt im Bereich Marketing
- Berufserfahrung in einer vergleichbaren Stelle in der Sportartikelindustrie
- Sehr gute Deutsch- wie auch Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Fundierte MS-Office Kenntnisse
- SAP Kenntnisse von Vorteil
- Hohe Affinität und Leidenschaft für den Radsport
- Technikaffinität im Besonderen für Fahrräder und Fahrradkomponenten
- Kommunikationstalent und vorbildlich im Umgang mit internen und externen Partnern
- Strukturierte und selbständige Arbeitsweise
- Professionelles sowie frisches Auftreten
- Kreativer Mitdenker mit hoher Reisebereitschaft
- Verantwortungsvoll, belastbar und flexibel

UNSER ANGEBOT

- Aufgewecktes und motiviertes Team
- Interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Moderne Infrastruktur
- Attraktive Anstellungsbedingungen
- Auf Dich zugeschnittenes Einführungsprogramm
- Sportliches und dynamisches Arbeitsumfeld

DEIN NEUBEGINN **BEWEGE MIT UNS DIE FAHRRADWELT!**

Auf unserer Website erfährst Du mehr über unser Unternehmen: www.dtswiss.com

Unsere Personalabteilung nimmt sich für allfällige Fragen gerne Zeit für Dich und freut sich auf Deine vollständige Bewerbung mit der Referenz-Nr. PS-042.