

Trek Bicycle ist ein global führender Hersteller von innovativen Fahrrädern und Fahrrad- Zubehör. Wir bauen ausschliesslich Produkte, die wir lieben. Wir leben absolute Kundenorientierung und wir verändern die Welt, indem wir mehr Menschen aufs Fahrrad bringen. Hierfür entwickeln und produzieren wir mit über 3000 Mitarbeitern innovative Produkte – und das bereits seit über 40 Jahren. Weitere Infos findest du auf www.trekbikes.com.

Für unsere Marken Diamant, Trek, Electra und Bontrager suchen wir für unseren Standort Dübendorf/ZH (Schweiz) per sofort oder nach Vereinbarung eine/n erfahrene/n:

Content Specialist DACH (100%, m/w/d)

In dieser neuen und spannenden Position unterstützt du den Communications Manager DACH sowie den Diamant Brand Manager. Du agierst als interner Dienstleister und erarbeitest und betreust die verschiedensten Projekte (Text, Foto, Video) mit internen sowie externen Stellen. Die Inhalte stellst du bei Fertigstellung auf die verschiedensten Plattformen (Blog, Newsletter, Social Media etc.) und analysierst deren Effektivität. Du arbeitest für alle unsere Marken, mit Schwerpunkt Diamant.

Deine Aufgaben:

- Koordination von diversen Content-basierten Projekten (Text, Foto, Video)
- Texten von relevanten und fesselnden Blogartikeln, Newslettern, Social Media Posts und Produktbeschreibungen
- Betreuung der Social Media Community (Diamant)
- Projektbezogene Zusammenarbeit mit PR-Agenturen, Ambassadors/Influencern, Copywritern, Fotografen und Filmern
- Unterstützung bei der Umsetzung von Erfolgsanalysen der Content-Projekte
- Proofing & kleinere Übersetzungsarbeiten (ENG - DE)

Dein Profil:

Beruflich:

- Ausbildung im Bereich Marketing und/oder Presse und Öffentlichkeitsarbeit
- Berufserfahrung in den oben genannten Bereichen
- Verfassen von Texten (DE) auf journalistischem Niveau unter Berücksichtigung von SEO
- Praktische Erfahrung im Digital Marketing

Software:

- Gute Kenntnisse in Windows sowie gute Handhabung der Microsoft-Office-Programme (Word, Excel, Outlook, Teams, OneNote etc.)
- Fundierte Kenntnisse mit Digital Marketing Tools (z.B. Google Analytics, Newsletter Tool, WordPress, Facebook Business Manager etc.)
- Kenntnisse der Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere etc.)

Sprachen:

- Verhandlungssicheres Deutsch
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift
- Französischkenntnisse von Vorteil

Persönlich:

- Hohe Affinität, technisches Interesse und Enthusiasmus am Thema Fahrrad (City, Trekking®, MTB, E-MTB, Road, Mobilität)
- Affinität zu Video, Grafik & Fotografie, idealerweise mit eigener Erfahrung
- Belastbarkeit und Organisationstalent
- Gewissenhafte, selbständige und serviceorientierte Arbeitsweise
- Kontakt- sowie Teamfähigkeit
- Aktiver und begeisterter Biker/Bikerin

Was wir dir bieten:

- Vielseitiges Aufgabenspektrum mit einem grossen Verantwortungsbereich und Freiraum für Eigeninitiativen
- Mit Great Place to Work Label zertifiziertes und inhabergeführtes Unternehmen
- Sehr gute Sozialleistungen und Trek-Benefits
- Motiviertes und offenes Team
- Moderne Büroräumlichkeiten am Bhf. Stettbach

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an unsere HR-Verantwortliche:

Frau Miriam Di Maso

E-Mail: miriam_dimaso@trekbikes.com

